

PLAN ANUAL DE TRABAJO DEL COMITÉ MUNICIPAL DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA (CMPV) DE COLÓN.

El proceso de conformación del Comité Municipal de Prevención de la Violencia de Colón (CMPV) se remonta hasta mediados del año 2010 cuando la Alcaldía de Colón, junto con funcionarios de diversas instituciones (MIDES, Pan Deportes, MEDUCA, MINSA, INAC, otros) la Policía Nacional, representantes de organizaciones no gubernamentales, representante de empresa privada, líderes y miembros de la comunidad motivados y orientados a través de conversaciones, reuniones y sesiones de trabajo con un equipo representativo en ese entonces de ICMA/AMUPREV y CREATIVE se comprometen a formalizar la constitución del mismo.

Durante ese periodo dio cabida para que una representación del Comité formado en ese momento fuese invitado a representar al mismo a una visita de conocimiento e intercambio de experiencias de prevención de la violencia en el Condado de Pinellas en Tampa, Florida en el mes de Noviembre del 2010, como parte del proyecto de Hermanamiento con Ciudades y Condados de los Estados Unidos dirigido y coordinado por ICMA/AMUPREV.

Una vez realizada esta experiencia y ya con mayor conocimiento con respecto a la importancia y oportunidad que tiene y ofrece constituir formalmente El Comité Municipal de Prevención de la Violencia de Colón (CMPV) como resultado de la realización del Taller de fortalecimiento del Comité (Pa luego es tarde) en octubre del 2010 bajo la asesoría y acompañamiento de miembros del equipo del Programa Alcance Positivo/USAID e ICMA/AMUPREV el grupo de gestores locales liderizado por el Sr. Alcalde Dámaso García dispone formalizar al Comité en sesión realizada el 13 de enero del 2011.

Ya iniciado el año 2011 (marzo) el CMPV recibe la visita una comitiva de la Policía del Condado de Pinellas resultado del Proyecto de Hermanamiento entre ciudades y condados. La misma fue la consecución de otras dos visitas en los meses de mayo a junio del 2011 y marzo del 2012 cumpliendo con su propósito de intercambiar experiencias y observar la situación que se vive principalmente en la Ciudad de Colón.

Como resultados concretos de estas visitas resalta la contribución en la comprensión y acercamiento con la Policía local, identificación de factores ambientales que inciden en la violencia en las calles, preparación y puesta en práctica del proyecto “Bambú Limpio, Bambú Seguro”, interés por temas como formar la Academia de Ciudadanos y la Policía Escolar.

En el mes de junio del 2011 el CMPV presenta a la sociedad colonense en acto formal su primer producto de trabajo elaborado “Plan de Acción” que servirá de marco para el diseño

de un documento de ejecutoria práctica denominado “Plan de Trabajo”. En ese mismo acto se anuncia la puesta en marcha del proyecto “Bambú Limpio, Bambú Seguro”.

Inauguraciones de Centros de Alcance (junio a diciembre). Actividades para compartir con otros comités.

A inicios del 2012 el CMPV asume la responsabilidad de atender uno de los proyectos de las vacaciones de verano más importantes del país “El Mundial del Barrio” de la Fundación Movimiento Nueva Generación” obteniendo resultados exitosos y seguidamente la liga de futbol convocada y organizada por el Programa de Seguridad Integral (PROSI) aliado y miembro cercano al CMPV.

Desde su conformación el CMPV con apoyo de recursos propios, municipales, institucionales y con la participación de la empresa privada (Aguaseo, Cámara de Comercio) ha organizado y participado en diversos eventos públicos como: Mini feria infantil en la comunidad de Bambu Line gestionada por MEDCOM, Foro de Identidad en el mes de la etnia negra gestionado con la Fundación de la Etnia Negra.

En estos casi dos años, miembros del CMPV, organizaciones no gubernamentales y líderes comunitarios se han visto beneficiados con la creación de Centros de Alcances y proyectos del Programa Alcance Positivo en las comunidades de Barrio Sur, Barrio Norte, La Feria, Nuevo Colon, Pilón y Buena Vista los cuales han desarrollado diversos tipos de actividades adolescentes y jóvenes colonenses de acuerdo a los objetivos que persigue el programa.

Como resultado de estas acciones y de acuerdo con las estrategias para la construcción del Plan de Prevención de la Violencia establecidas en el “Plan de Acción: Voces y Miradas Diversas y Consensuadas –Por el Colón que queremos-” del Comité Municipal de Prevención de la Violencia de Colón, Panamá y siguiendo los ejes planteados en el mismo el Asesor de ICMA Carlos Loría propone el esquema utilizado donde se vertió la información captada; producto de sesiones de trabajos, consultas y talleres realizados en los meses de Octubre y Noviembre con miembros del CMPV bajo la guía y asesoría de los señores Carlos Loria y Gilberto Toro Consultor del Programa y Asesor del CMPV dando como resultado la propuesta del siguiente Plan de Trabajo.

Tal como se menciona anteriormente el proceso invertido para completar el plan requirió de una constante revisión del contenido del Plan de Acción, considerando las actuales propuestas de miembros del Comité. El compromiso y disposición de los miembros en especial el Coordinador Ejecutivo del CMPV Licdo. Samuel Bennett al igual que los responsables de los ejes estratégicos que comprende el plan contribuyeron con el logro de la preparación de este Plan de Trabajo para el periodo de Junio del 2012 a Mayo del 2013.

Estrategia 1. Fortalecimiento: Samuel Bennett (Alcaldía de Colón), Marta Cecilia Escobar (Aguaseo).

Estrategia 2. Valores: María Blangronne (MINSA, AMYFA).

Estrategia 3. Educación y Capacitación: Delia Martínez (MINSA), Osvaldo Agrazal (Policía Nacional).

Estrategia 4. Liderazgo: Leonardo Pomares (líder comunitario), Bertha Vargas (IDEMI).

Estrategia 5. Parking Seguro: Gabriel Ávila (PROSI), José Luis Morales (El Bakan líder comunitario).

Estrategia 6. Comunicación: Marta Cecilia Escobar (empresa Aguaseo), Meyvis Blackman (Artes Escénicas).

El esquema propuesto con el que se ha dispuesto presentar este Plan de Trabajo consiste en tomar cada una de las seis estrategias que comprende el Plan de Acción y sus respectivos programas propuestos para a partir de esas definiciones, establecer:

- Descripción de las actividades por desarrollar.
- Objetivo a alcanzar al desarrollar la respectiva actividad.
- Asignación de Subcomisiones / organizaciones / personas responsables de la implementación de las actividades.
- Programar los meses en que se realizarán las actividades definidas.
- Definir con qué recursos (institucionales, aportes en dinero o en especie, etc.) se debe contar para desarrollar las actividades.
- Estimar la población que directamente se beneficiaría de las actividades a desarrollar, detallando su ubicación, vecindarios beneficiados y habitantes desglosados por género y grupo etario.
- Establecer los mecanismos reporte, control y rendición de cuentas asociados a cada una de los objetivos establecidos para cada una de las actividades.
- Observaciones acerca de la situación inicial de la que se parte al empezar a desarrollar las actividades.

La presentación del contenido de este Plan tiene una primera parte descriptiva y una segunda, en la que mediante la elaboración de un Cuadro Resumen, se consignan las particularidades de cada actividad relativa a los programas y a las líneas estratégicas.

Con este Plan el Comité Municipal de Prevención de la Violencia de Colón pondrá en marcha acciones integrales enfocadas como su nombre lo dice a prevenir la violencia en especial en los lugares y con la población donde se ejecuten las mismas.

Se espera a la vez que con la presentación del Plan el CMPV podrá establecer acciones de mercadeo del mismo que a la vez justifique la solicitud de apoyo tanto del sector público

como privado en especial empresarios de la Zona Libre, Puertos, empresas turísticas, ferrocarril y proyectos macros de empresas con interés en la responsabilidad social empresarial que contribuyan con el logro de los objetivos propuestos en el Plan.

Aunque la disponibilidad de recursos económicos para alcanzar las metas propuestas es necesaria también es indispensable poder contar con el apoyo, participación y compromiso de las autoridades locales (Representantes de Corregimientos, Directores Provinciales de instituciones públicas, Iglesias, Universidades, Colegios, Escuelas, organizaciones comunitarias, líderes comunitarios, familia y adultos en general y principalmente los adolescentes y jóvenes colonenses sujetos de interés de este Plan de -Trabajo.

GLOSARIO.

CMPV. Comité Municipal de Prevención de la Violencia.

MIDES. Ministerio de Desarrollo Social.

MEDUCA. Ministerio de Educación.

MINSA. Ministerio de Salud.

INAC. Instituto Nacional de Cultura.

ICMA. Asociación Internacional de Administraciones de Ciudades y Condados (International City/County Management Association)

AMUPREV. Alianzas Municipales para la Prevención de la Violencia en América Central.

AMYFA. Asociación Mujer y Familia Siglo XXI.

IDEMI. Instituto Para el Desarrollo de La Mujer y La Infancia.

PROSI. Programa de Seguridad Integral.

USAID. Oficina para América Latina y el Caribe de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

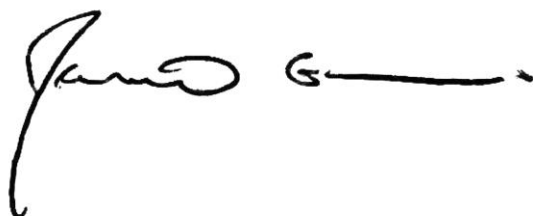
Carta del Alcalde.

Al iniciar esta gestión, el tema de la violencia juvenil ha sido una de nuestras mayores preocupaciones, es por ello que desde el año 2010, formalizamos, el Comité Municipal de Prevención de la Violencia en Colón.(CMPV)

Este Comité Municipal, busca planificar y ejecutar acciones integrales, enfocadas como su nombre lo dice prevenir la violencia; en especial en los lugares y con la población donde se ejecuten las mismas.

Desde su conformación hace dos años, el CMPV, ha realizado alianzas con asesores internacionales y cuenta con recursos humanos municipales, institucionales y con la participación de la empresa privada, fundaciones, ONGS, pero sobre todo con personas dispuestas a trabajar para erradicar o minimizar la violencia en este distrito, acciones que se han visto reflejadas en comunidades como Barrio Norte, Barrio Sur, Pílon, Sabanitas y Cristóbal.

Aun nos queda un largo sendero por recorrer en la temática de prevención de violencia Por ello el CMPV, presenta a la consideración de la comunidad **el Plan de Acción 2012-2013**, pues es indispensable contar con el apoyo, participación y compromiso de las autoridades locales, Representantes de Corregimientos, Directores Provinciales de instituciones públicas, Iglesias, Universidades, Colegios, Escuelas, organizaciones comunitarias, líderes comunitarios, familia y adultos en general y principalmente los adolescentes y jóvenes colonenses sujetos de interés de este Plan de -Trabajo para junto a nuestra población lograr el Colón Que Queremos.



DAMASO GARCIA V.
ALCALDE DEL DISTRITO DE COLÓN.

Objetivos del Comité.

- **General.**
Encaminar esfuerzos a “prevenir la violencia y fortalecer la convivencia pacífica” llevando a estados de ejecución los planes que se acuerden en las mesas de propuestas, en el que cada integrante que represente a instituciones del gobierno nacional, organizaciones no gubernamentales locales, nacionales o extranjeras, iglesias locales, nacionales o extranjeras, universidades y centros de adiestramiento local, nacional o internacional, empresa privada establecida en el Distrito, país o en el exterior y líderes de las comunidades dentro del Distrito, unan sus voces para garantizar el éxito del programa, aportando ideas, elaborando propuestas y evaluando el nivel de éxito de cada tarea desarrollada.

- **Específicos.**
 - Desarrollar y promover los valores espirituales, culturales, cívicos y sociales entre los ciudadanos en especial entre los adolescentes y jóvenes.
 - Promover la detección temprana de los casos de violencia mediante la orientación y motivación a la comunidad con respecto a la importancia de la prevención.
 - Promover la elaboración, desarrollo, ejecución de proyectos sociales, espirituales, culturales, deportivos, educativos, recreativos enfocados hacia la prevención de la violencia.
 - Difundir y promover acciones relacionadas con las políticas de prevención de la violencia en especial entre los adolescentes y jóvenes.

Misión.

Somos una organización sin fines de lucro enfocados a aglutinar las ideas y esfuerzos de todas las organizaciones sociales, sectores y comunidades en la que hemos establecido estrategias y líneas de acción las cuales trabajen en la prevención de la violencia promoviendo los valores tanto familiares como sociales a través de una cultura de paz enfocada en la creación de condiciones dignas para la niñez, la familia colonense y un entorno seguro y amigable.

Visión.

Ser una instancia permanente y sostenible que se reconozca como promotora de un Distrito sólido y seguro con sentido de pertenencia promocionando un ambiente de justicia social y seguridad ciudadana, siempre cumpliendo con esmero, honradez y justicia nuestra labor para la construcción de Colon que queremos.

ESTRATEGIA 1: CONDICIONES PARA LA SOSTENIBILIDAD "SOMOS SÓLIDOS Y SEGUROS"

a. Programa 1.1: Fortalecimiento del CMPV

i. Objetivo General:

Lograr la estabilidad y auto sostenibilidad del Comité de Prevención de la Violencia de Colón (CMPV) además de Programas, Proyectos y de las organizaciones que lo conforman.

Actividad 1.1.1: Establecimiento del CMPV.

i. Objetivo: Legalización del Comité.

ii. Responsables: Samuel Bennett, Marta Cecilia Escobar.

iii. Calendarización: Estas actividades están programadas para el mes de junio.

iv. Recursos necesarios: Para su realización se requerirá del Despacho Superior, Dirección de Asesoría Legal del Municipio, Concejo Municipal, miembros del Comité.

v. Costo: \$1,500.00

vi. Beneficiarios: El CMPV.

vii. Reporte de avance: Acuerdo municipal firmado, Misión, Visión elaborada, reglamento operativo elaborado y entregado.

viii. Observaciones: El cumplimiento de este proceso es clave para la formalización y funcionamiento del Comité.

Actividad 1.1.2: Local para el funcionamiento del CMPV.

i. Objetivo: Búsqueda y ubicación de local, Formalización para uso de local.

ii. Responsables: Samuel Bennett, Marta Cecilia Escobar, Leonardo Pomares, María Blangronne, Bertha Vargas.

iii. Calendarización: Estas actividades están programadas para los meses de junio, julio.

iv. Recursos necesarios: Despacho Superior, Gestión para acuerdo de utilización de local.

v. Costos: \$ 1,200.00

vi. Beneficiarios: CMPV, Organizaciones comunitarias, líderes comunitarios, adolescentes, jóvenes colonenses, sociedad colonense.

vii. Reporte de avance: Acuerdo para uso de local, fotos del local

viii. Observaciones: Momentáneamente el CMPV para su funcionamiento dispone de espacios (salón de reuniones) de la ATP y Policía Nacional. El CMPV busca ubicar un espacio permanente que pueda funcionar como sede y a la vez ofrecer servicio a la comunidad incluso como Centro de Alcance.

Actividad 1.1.3: Equipamiento.

- i. Objetivo: Habilitación y equipamiento del local.
- ii. Responsables: Samuel Bennett, Marta Cecilia, María Blangronne.
- iii. Calendarización: Estas actividades están programadas para el mes de agosto.
- iv. Recursos necesarios: Miembros del Comité, ICMA, AMUPREV, PROSI, Policía Nacional.
- v. Costo: \$ 10,000.00 de equipo y materiales donados.
- vi. Beneficiarios: CMPV, Organizaciones comunitarias, líderes comunitarios, adolescentes, jóvenes colonenses, sociedad colonense.
- vii. Reporte de avance: Los gastos contemplados implica el equipo básico de funcionamiento del CMPV.

Actividad 1.1.4: Formación, Capacitación: Policía escolar, Academia Ciudadanos.

- i. Objetivo: Intercambio de experiencias nacionales, internacionales.
- ii. Responsables: Samuel Bennett, María Blangronne, Osvaldo Agrazal.
- iii. Calendarización: Estas actividades están programadas para los meses junio, julio, agosto.
- iv. Recursos necesarios: Miembros del Comité, ICMA, AMUPREV, PROSI, Policía Nacional,
- v. Costo: Taller \$1,150.00 Taller de capacitación de Policía escolar \$ 2,000.00
- vi. Beneficiarios: CMPV, Escuelas Pablo Arosemena, Republica de Bolivia, En Busca de Un Mañana), Directores, estudiantes, Policías de Niñez y Adolescencia, Policías de Seguridad Ciudadana. 15 unidades de la Policía, 2 miembros del CMPV, 3 Directores, 6 Docentes, 1 Fiscal de adolescentes, 1 juez de adolescentes, 3 padres de familia.
- vii. Reporte de avance: Informes, listados de asistencia, fotos de participación en los eventos.
- viii. Observaciones: El intercambio con la Policía de Pinellas contempla resultados concretos con respecto a la relación, programas y actividades de la comunidad con la Policía comunitaria enfocada a la prevención de la violencia. De igual forma se proyecta la participación de miembros del CMPV en reuniones, seminarios, foros, talleres, congresos gestionados por el PROSI, Ministerio de Seguridad, MIDES, MINSA, PNUD, Ventana de Paz, organizaciones no gubernamentales aliadas, otros.

b. Programa 1. 2: Desarrollo de políticas locales de prevención

- i. Objetivo: Políticas asumidas, formadas y fortalecidas.

Actividad 1.2.1: Establecimiento de Políticas de prevención.

- i. Objetivo: Lanzamiento del Plan del Trabajo, Contribuir con la difusión, promoción y conocimiento de las políticas de prevención de la violencia.
- ii. Responsables: Samuel Bennett, Marta Cecilia (Aguaseo), Leonardo P, Bertha V, María B.
- iii. Calendarización: junio del 2012 a mayo del 2013.
- iv. Recursos necesarios: Miembros del Comité.
- v. Costo: \$ 1,000.00 en promoción radial, \$ 500.00 en folletería, cuadernillos.
- vi. Beneficiarios: CMPV, Organizaciones comunitarias, líderes comunitarios, adolescentes, jóvenes colonenses, sociedad colonense.
- vii. Reporte de avance: Informes de actividades, fotos de actividades, afiches, participación en programas en medios de comunicación, listado de asistencia, sondeo comunitario.
- viii. Observaciones: Para esta actividad se requiere del uso del presupuesto disponible por parte de AMUPREV para una inversión en publicidad (banners, afiches, volantes, panfletos, grabación de cuñas radiales, difusión de videos) y hace referencia al trabajo que debe realizar la subcomisión de comunicación.

2. ESTRATEGIA 2: PROMOCIÓN DE VALORES E IDENTIDAD JUVENIL.

b. Programa 2.1 Fomento de valores:

- i. Objetivo General: Promover los valores enfocados a fortalecer la identidad de la adolescentes y jóvenes colonenses.

Actividad 2.1.1: Desarrollar 3 talleres de habilidades para la vida.

- i. Objetivo General: Contribuir con la formación de los adolescentes para el fortalecimiento de la identidad y la práctica de valores.
- ii. Responsables: María Blangronne, Felicita Blandón, Idalia Rivera, Yazmina Vega, Amparo Caro, Nuria Coronado.
- iii. Calendarización: septiembre, octubre del 2012, marzo del 2013.
- iv. Recursos necesarios: Trabajadores sociales, psicólogos, docentes, materiales didácticos, refrigerio, local.
- v. Costo: \$ 600.00 x taller (\$1,800.00)
- vi. Beneficiarios: 120 adolescentes de los Centros de Alcance y de ligas deportivas.
- vii. Reporte de avance: Listado de participantes, fotos de actividades, informes de actividades.

Actividad 2.1.2: 2 Talleres para padres y madres.

- i. Objetivo General: Facilitar herramientas a padres y madres para reforzar valores entre los miembros de la familia.

- ii. Responsables: María Blangronne, Felicita Blandón, Idalia Rivera, Yazmina Vega, Amparo de Caro, Nuria Coronado.
- iii. Calendarización: Estas actividades están programadas para los meses de agosto, noviembre.
- iv. Recursos necesarios: Trabajadores sociales, psicólogos, docentes, materiales didácticos, refrigerio, local.
- v. Costo: \$600.00 x taller (\$1,200.00)
- vi. Beneficiarios: 60 padres y madres de familia.
- vii. Reporte de avance: Informe mensual, fotos de actividades, listas de asistencia.
- viii. Observaciones: Los padres y madres serán los de los participantes de los talleres de habilidades para la vida.

Actividad 2.1.3: Exposición “Colón Ayer y Hoy”.

- i. Objetivo General: Lograr que la población y la juventud recupere la imagen positiva y los aportes valiosos de hombres y mujeres de distintas generaciones.
- ii. Responsables: María Blangronne, Felicita Blandón, Idalia Rivera, Yazmina Vega, Amparo de Caro, Nuria Coronado.
- iii. Calendarización: Estas actividades están programadas para el mes de octubre.
- iv. Recursos necesarios: Historiadores de Colón, docentes universitarios, material didáctico, material y equipo para montar exhibiciones, fotos, afiches.
- v. Costo: \$ 2,500.00
- vi. Beneficiarios: Adolescentes, jóvenes y comunidad colonense en general.
- vii. Reporte de avance: Fotos e informe de la actividad.
- viii. Observaciones: Estas exposiciones se realizaran en los parques y plazas de la Ciudad para un alcance masivo.

Actividad 2.1.4: Actividades culturales (1 conferencia).

- i. Objetivo General: Promover talentos y valores a través de la manifestación de actividades culturales y eventos que motiven y orienten la práctica de valores.
- ii. Responsables: María Blangronne, Felicita Blandón, Idalia Rivera, Yazmina Vega, Amparo de Caro, Nuria Coronado.
- iii. Calendarización: Estas actividades están programadas para el mes de mayo del 2013.
- iv. Recursos necesarios: CMPV, docentes de colegios seleccionados, estudiantes de colegios seleccionados, locales para eventos, material de promoción.
- v. Costo: \$ 1,000.00 (refrigerio, material)
- vi. Beneficiarios: 300 adolescentes, jóvenes y comunidad colonense en general.
- vii. Reporte de avance: Fotos e informe de la actividad.
- viii. Observaciones: Esta actividad implica la ejecución de otras actividades relacionadas con la celebración del Mes de la Etnia Negra

Programa 2.2: Planes de vida y metas de los jóvenes.

- i. Objetivo General: Desarrollar acciones que contribuyan con el orgullo de la identidad, superación de la discriminación, conocimiento y el auto cuidado.

Actividad 2.2.1: 1 Conversatorio entre padres, madres y adolescentes.

- i. Objetivo General: Promover el dialogo e intercambio intergeneracional.
- ii. Responsables: María Blangronne, Felicita Blandón, Idalia Rivera, Yazmina Vega, Amparo de Caro, Nuria Coronado.
- iii. Calendarización: Estas actividades están programadas para el mes de marzo del 2013.
- iv. Recursos necesarios: CMPV, local para evento, refrigerios, materiales didácticos.
- v. Costo: \$600.00
- vi. Beneficiarios: 120 adolescentes y jóvenes seleccionados, 100 padres y madres de familia.
- vii. Reporte de avance: listado de participantes, fotos e informes de actividades, actividades.

Actividad 2.2.2: Concurso y jornada de limpieza barrial "Barrio Limpio, Barrio Seguro y de Oro".

- i. Objetivo General: Contribuir con el rescate de la limpieza de las calles, callejones de la Ciudad de Colón.
- ii. Responsables: María Blangronne, Felicita Blandón, Idalia Rivera, Yazmina Vega, Amparo de Caro, Nuria Coronado.
- iii. Calendarización: Esta actividad está programada para el mes de agosto.
- iv. Recursos necesarios: CMPV, entidades gubernamentales, no gubernamentales, estudiantes de colegios seleccionados, organizaciones juveniles, refrigerios, equipo de limpieza, Aguaseo, Despacho del Alcalde, Departamento de Aseo y Ornato de la Alcaldía, Bomberos, Policía comunitaria.
- v. Costo: \$ 4,000.00 (bonos, materiales de limpieza, premios)
- vi. Beneficiarios: Distrito de Colón.
- vii. Reporte de avance: Informes de actividades, fotos de actividades, grupos formados, actividades realizadas.
- viii. Observaciones: Este proyecto atiende uno de los factores identificados como gestor que propicia el ambiente de violencia en las calles y barrios. Para esto se requerirá organizar las comunidades interesadas para que formen grupos que junto con los aliados al proyecto se proceda con la labor de ornato y aseo.

Actividad 2.23: Campaña "Soy Colonense Soy de Oro"

- i. Objetivo General: Sensibilizar a la juventud y población colonense para la recuperación de la llamada "Tacita de Oro".
- ii. Responsables: María Blangronne, Felicita Blandón, Idalia Rivera, Yazmina Vega, Amparo de Caro, Nuria Coronado.
- iii. Calendarización: Estas actividades están programadas para los meses de agosto, septiembre y octubre.
- iv. Recursos necesarios: Equipo de ministerios aliados (MINSA, MIDES, MEDUCA), Universidad de UDELAS, docentes, estudiantes, Trabajadores sociales, Policía comunitaria, organizaciones juveniles, materiales didácticos, premios de incentivos.
- v. Costo: \$ 2,500.00
- vi. Beneficiarios: Adolescentes, jóvenes y comunidad colonense en general.
- vii. Reporte de avance: Informes y fotos de actividades, grupos formados.
- viii. Observaciones: Esta actividad contempla el desarrollo de otras actividades como: la elaboración y divulgación de cuñas radiales, distribución de trípticos, colocación de Banner, grabación de mensajes radiales, difusión del canto "Soy colonense soy de oro". Se debe trabajar estrechamente con la Subcomisión de comunicación.

3. ESTRATEGIA 3: PARTICIPACION JUVENIL "YO SOY LIDER Y TU"?

c. Programa 3.1 de fortalecimiento de organizaciones juveniles y redes juveniles.

- i. Objetivo General: Desarrollar acciones enfocadas al mejoramiento de las capacidades de las organizaciones y de la formación de líderes juveniles.

Actividad 3.1.1: Complementar la información del mapeo realizado por IDEMI.

- i. Objetivo General: Identificar y ubicar geográficamente los lideres, servicios e instituciones relacionadas con el tema en Colón con la intención de renovar las propuestas de formación y fortalecimiento del mismo
- ii. Responsables: Leonardo Pomares, Bertha Varga; UDELAS.
- iii. Calendarización: Esta actividad está programada para los meses de agosto y septiembre.
- iv. Recursos necesarios: CMPV, técnicos de Alcance Positivo, Centros de Alcance, Universidades (UDELAS, Centro Regional Universitario), Colegios seleccionados.
- v. Costo: \$600.00
- vi. Beneficiarios: Miembros del Comité, técnicos de Alcance Positivo, Universidades, Colegios.
- vii. Reporte de avance: Mapeo completo o finalizado y aplicado. Fotos de actividades.
- viii. Observaciones: La realización de este trabajo permitirá de igual forma levantar o actualizar un directorio de posibles líderes juveniles y prospectos.

Actividad 3.1.2: Desarrollo del Foro de liderazgo juvenil

- i. Objetivo General: Contribuir con la promoción y fortalecimiento del liderazgo juvenil.
- ii. Responsables: Leonardo Pomares, Bertha Vargas
- iii. Calendarización: Esta actividad está programada para el mes de enero del 2013.
- iv. Recursos necesarios: CMPV, técnicos de Alcance Positivo, Centros de Alcance.
- v. Costo: Costo del Foro \$ 5,000.00
- vi. Beneficiarios: Organizaciones juveniles, lideres juveniles, Universidades, Colegios.
- vii. Reporte de avance: Foro de promoción y fortalecimiento del liderazgo realizado.
- viii. Observaciones: Con el Foro de liderazgo se espera lograr una concertación, participación y propuestas, con líderes juveniles.

Programa 3.2: Voluntariado juvenil.

- i. Objetivo General: Promover y organizar la propuesta de la disposición del tiempo, personal para servicios sociales en los jóvenes como voluntarios.

Actividad 3.2.1: Intercambio de experiencias con grupos voluntarios.

- i. Objetivo General: Desarrollar acciones de promoción y fortalecimiento del voluntariado juvenil.
- ii. Responsables: Leonardo Pomares, Bertha Vargas.
- iii. Calendarización: Esta actividad está programada para el mes de Noviembre 2012.
- iv. Recursos necesarios: CMPV, técnicos de Alcance Positivo, Centros de Alcance, Universidades (UDELAS, Centro Regional Universitario), Colegios seleccionados.
- v. Costo: Costo del taller \$ 1,200.00
- vi. Beneficiarios: Organizaciones juveniles, lideres juveniles, Universidades, Colegios.
- vii. Reporte de avance: Informe y fotos de actividades, listas de asistencia.
- viii. Observaciones: Esta actividad contempla de igual forma la coordinación y participación en actividades organizadas por organizaciones y programas a fines.

4. ESTRATEGIA 4: FORMACION DE CAPACIDADES Y OPORTUNIDADES DE EMPLEO "ME EDUCO PARA UN EMPLEO DIGNO". .

- d. Programa 4.1: Promoción de la retención y culminación escolar.
 - i. Objetivo General: Desarrollar acciones enfocadas a mantener en el sistema a los estudiantes con la intención de evitar o reducir el rompimiento con el sistema escolar.

Actividad 4.1.1: Identificación de factores que contribuyen con el rompimiento del sistema escolar.

- i. Objetivo General: Determinar objetivamente cuales son las causas que provocan el rompimiento del estudiante con el sistema escolar
- ii. Responsables: Delia Martínez, Osvaldo Agrazal.
- iii. Calendarización: De septiembre, octubre, abril del 2013.
- iv. Recursos necesarios: Miembros del Comité, estudiantes, docentes de UDELAS.
- v. Costo: \$ 300.00
- vi. Beneficiarios: Niños, adolescentes, padres y madres de familia, docentes y comunidad de la Escuela y Colegios seleccionados.
- vii. Reporte de avance: Instrumento de medición elaborado y aplicado, resultado obtenido de la identificación de factores,
- viii. Observaciones: Una vez identificados los factores la Subcomisión responsable junto con sus aliados podrá accionar con mayor efectividad el proceso de prevención del rompimiento con el sistema escolar.

Programa 4.2: Establecimiento de alianzas con todos los sectores para el desarrollo de actividades productivas.

- i. Objetivo General: Convocar aliados estratégicos de programas y proyectos de capacitación y de la empresa privada con el interés de realizar actividades de micro emprendimiento y de formación para el trabajo.

Actividad 4.2.1: Proyecto de la Coordinación de Capacitación y Empleo de Alcance Positivo.

- i. Objetivo General: Canalizar hacia los proyectos de capacitación y formación para el empleo a jóvenes entre los 18 a 29 años.
- ii. Responsables: Delia Martínez, Osvaldo Agrazal.
- iii. Calendarización: De junio a Noviembre del 2012, enero, febrero, marzo del 2013.
- iv. Recursos necesarios: Miembros del Comité, Coordinación de Empleo y Capacitación de Alcance Positivo, Centros de Alcance, docentes de UDELAS, estudiantes, Centros de Alcance, Representantes de Corregimiento.
- v. Costo: Sin costo para el CMPV.
- vi. Beneficiarios: Jóvenes de la Provincia de Colón
- vii. Reporte de avance: Informes de actividades de capacitación, listado de inscripción, listado de asistentes a los cursos, evaluaciones realizadas, cantidad de participantes insertos en actividades laborales.
- viii. Observaciones: Esta actividad está sujeta a:
 - 1. Definir la participación activa del programa Alcance Positivo en el programa mi primer empleo de AMPYME.

2. Teniendo en cuenta la experiencia Aprender-Haciendo para trabajar en la cadena de hoteles Bern, es importante utilizar esta práctica para vincular el sector privado, público de Colón en beneficio de la juventud.
3. Definir los procesos con INADEH para capacitación técnica a los jóvenes de Colón.
4. Lograr una mayor participación de las Organizaciones socias del programa que tienen dentro de sus propósitos los temas de capacitación para el empleo.
5. Lograr la integración de las subcomisiones de empleo de los CMPV de Panamá, San Miguelito y Colón para la inscripción de jóvenes.
6. Lograr más aliados que le permitan al programa Alcance Positivo mayor participación en los temas de capacitación y empleo.

5. ESTRATEGIA 5: USO CREATIVO DEL TIEMPO LIBRE "PARKING SEGURO".

- e. Programa 5.1: Parking Seguro.
 - i. Objetivo General: Promover el uso de espacios saludables, de convivencia pacífica, donde adolescentes y jóvenes puedan invertir de forma productiva su tiempo.

Actividad 5.1.1: Mundial del Barrio.

- i. Objetivo General: Fortalecer los valores, la integración familiar y la cultura por medio de la práctica deportiva del fútbol.
- ii. Responsables: Gabriel Ávila, Rasta Nini, Janeth Mc Donald, Leonardo Pomares.
- iii. Calendarización: De enero a febrero del 2013.
- iv. Recursos necesarios: Miembros del Comité, organizaciones comunitarias, líderes comunitarios.
- v. Costo: Sin costo para el CMPV.
- vi. Beneficiarios: 360 niños y adolescentes.
- vii. Reporte de avance: Informes, inscripciones, fichas, fotos de los partidos.
- viii. Observaciones: Esta actividad es coordinada directamente con la Fundación Nueva Generación y auspiciada por la misma y sus patrocinadores.

Actividad 5.1.2: Copa PROSI "Por el Colón Que Queremos".

- i. Objetivo General: Promover la convivencia pacífica y la práctica de los valores en los participantes por medio de la actividad deportiva.
- ii. Responsables: Gabriel Ávila, Rasta Nini, Janeth Mc Donald, Leonardo Pomares.
- iii. Calendarización: De febrero a mayo del 2013.

- iv. Recursos necesarios: Miembros del Comité, PROSI, árbitros, monitores, madrinas, Directores de equipo, refrigerios, transporte.
- v. Costo: Sin costo para el CMPV.
- vi. Beneficiarios: 3,000 niños y adolescentes
- vii. Reporte de avance: Informes, inscripciones, fichas, fotos de los partidos.
- viii. Observaciones: Dirigido a niños y adolescentes 12 a 17 años, inicia a finales de enero. Se realizara en Barrio Norte, Barrio Sur, Cristóbal, Sabanitas, Cativa, Pílon.

Actividad 5.1.3: Agenda de eventos Municipio, PROSI, Centros de Alcance.

- i. Objetivo General: Contribuir con el aprovechamiento del tiempo libre de los niños y adolescentes de Colón.
- ii. Responsables: Gabriel Ávila, Rasta Nini, Janeth Mc Donald, Leonardo Pomares.
- iii. Calendarización: De junio a Diciembre del 2012, enero a mayo del 2013.
- iv. Recursos necesarios: Miembros del Comité, PROSI, Centros de Alcance, refrigerios, transporte.
- v. Costo: El costo esta contemplado en la ejecución de actividades los otros ejes.
- vi. Beneficiarios: Niños y adolescentes de Colón.
- vii. Reporte de avance: informes, inscripciones, fichas, fotos de los partidos y actividades.
- viii. Observaciones: Esta proyectado a captar niños y adolescentes de 12 a 17 años, de los Barrios Norte, Sur, Cristóbal, Cativa, Sabanitas, Pílon, Buena Vista. La agenda de actividades implica eventos relacionados con resaltar fechas especiales como: Mayo mes de la Etnia Negra, junio día de la niñez, julio día del reciclaje, agosto día de la juventud, octubre día del estudiante, día de la salud, noviembre fiestas patrias, diciembre navidad para los niños.

6. Estrategia 6: SENSIBILIZACIÓN E IDENTIDAD. "COMUNICARNOS PARA MOVILIZARNOS".

- f. Programa 6: Desarrollo de campaña multimedia en prevención de la violencia.
 - i. Objetivos:
 - Dar a conocer las acciones de prevención de la violencia que realiza el CMPV así como destacar temas de importancia social tanto de interés nacional como internacional a través de los medios de comunicación e información tradicionales y no tradicionales considerados de tecnología de punta (uso del internet, teléfonos celulares, producción de videos).
 - Lograr promover y mercadear las acciones de prevención ante el sector público y privado colonense con la intención de lograr mayor

apoyo y garantizar la ejecución de las actividades contenidas en el Plan.

Actividad 6.1.1: Desarrollo de campaña de sensibilización del comité de prevención de violencia "POR EL COLÓN QUE QUEREMOS.

- i. Objetivo General: Diseñar la campaña de imagen del Comité además de sensibilizar y crear conciencia en los adolescentes, jóvenes y el público en general con respecto a los objetivos de prevención de la violencia que se busca alcanzar por medio de proyectos de valores, cultura e identidad.
- ii. Responsables: Meyvis Blackman, Marta Cecilia, Rasta Nini, Emerita Talbot.
- iii. Calendarización: De julio a diciembre diseño de imagen publicitaria para banners, volantes, grabación de vídeo y jingle lanzamiento de pagina web.
- iv. Recursos necesarios: Miembros del Comité, Despacho del Alcalde, personal de Relaciones Públicas de instituciones aliadas, empresa privada aliadas, Escuelas, Colegios, Universidades aliadas, emisoras locales, corresponsales de medios televisivos.
- v. Costo: Producción de vídeo y musical (jingle) \$1,000.00 Sweater con cuello con logo bordado \$20.00 por persona \$400.00 pautas publicitarias radiales por 6 meses \$ 3,000.00 (8 emisoras, 12 horas al día), Vallas publicitarias dos (2).
- vi. Beneficiarios: Se espera beneficiar a la población de niños, adolescentes del Distrito de Colón que capten los mensajes difundidos.
- vii. Reporte de avance: productos terminados: banners, mupis, afiches, volantes, suéteres, producción de videos, página web, grabaciones.
- viii. Observaciones: Con esta campaña se espera acompañar todos los procesos que desarrolle el Comité con respecto a la prevención de la violencia en especial los que tienen como propósito enviar mensajes: Políticas de prevención, Por el Colón que queremos, Soy colonense soy de oro.

Actividad 6.1.2: Destaque de eventos y temas de importancia relacionados con la prevención de la violencia.

- i. Objetivo General: Crear conciencia y sensibilizar a los adolescentes y jóvenes colonenses y la comunidad en general sobre la importancia de temas y fechas de importancia tanto a nivel nacional como internacional.
- ii. Responsables: Meyvis Blackman, Marta Cecilia, Rasta Nini, Emerita Talbot.
- iii. Calendarización: Enero: Verano Mundial del Barrio (Participación en desfile / divulgación en los medios).
- Febrero: Verano Mundial del Barrio / Copa PROSI (Divulgación en los medios) / Concurso de limpieza ((Divulgación en los medios, campaña, mercadeo).

- Marzo: Verano Mundial del Barrio – Inicio de escuelas. (Divulgación en los medios).
- Mayo: Etnia Negra. (Promoción de foro / Divulgación en los medios).
- Junio: Día de la Niñez. (Divulgación en los medios) / Presentación del Plan de trabajo. (Divulgación en los medios, mercadeo).
- Julio: Día del reciclaje. (Divulgación en los medios).
- Agosto: Mes de la Juventud. (Divulgación en los medios) / Soy Colonense, Soy de Oro (campaña).
- Septiembre: Paz. (Divulgación en los medios). Soy Colonense, Soy de Oro (campaña).
- Octubre: Salud, No violencia. (Divulgación en los medios) / Exposición Colón Ayer y Hoy (Divulgación en los medios). Soy Colonense, Soy de Oro (campaña, mercadeo).
- Noviembre: Fiestas Patrias, Semana de la violencia contra la mujer. (Divulgación en los medios / participación en desfile).
- Diciembre: Navidad. (Divulgación en los medios, mercadeo).

iv. Recursos necesarios: Miembros del Comité, Despacho del Alcalde, personal de Relaciones Públicas de instituciones aliadas, empresa privada aliadas, Escuelas, Colegios, Universidades aliadas, emisoras locales, corresponsales de medios televisivos.

v. Costo: Lo que vale el espacio en la emisora, la pauta publicitaria. (Paquetes desde \$175.00 a \$375.00 que comprenden menciones, cuñas, ponches publicitarios desde 6 cuñas a 2 cuñas y 6 ponches diarios a 4 ponches en dos de las mejores y más escuchadas estaciones de radio en Colón).

vi. Beneficiarios: CMPV, adolescentes, jóvenes de Colón, Centros de Alcance, comunidad en general.

vii. Reporte de avance: Informe de actividades realizadas, sondeo realizado, fotos de actividades realizadas.

viii. Observaciones: Estas actividades pueden ser: demostraciones públicas (marchas, cadenas, concentraciones, conciertos, participación en ferias, volanteo). De igual forma se contempla participación en programas radiales, entrevistas. La estrategia básica consiste principalmente en que los miembros del CMPV acompañaran y participaran debidamente identificados en eventos, actividades, programas en los medios de comunicación, promoción de cuñas, volanteo, relacionadas con el tema de prevención de la violencia.

